



COMUNE DI VICENZA

Servizio Suap – Edilizia Privata, Manifestazioni e Turismo

PGN

BANDO PER L’AFFIDAMENTO IN GESTIONE MEDIANTE PUBBLICA SELEZIONE, DELL’ORGANIZZAZIONE E SVOLGIMENTO DEL MERCATO DELL’ANTIQUARIATO E DEL COLLEZIONISMO DELLE PIAZZE DEL CENTRO STORICO - (CIG Z4328EB4AE)

Con deliberazione del Consiglio Comunale n. 51 del 18 luglio 2002 è stato istituito il mercato dell’antiquariato e del collezionismo, tale mercato si svolge nelle vie e nelle piazze del centro storico ogni 2^a domenica del mese.

Il mercato ha per oggetto articoli di antiquariato, di modernariato, di oggettistica d’epoca e di collezionismo.

Il Comune intende continuare ad affidare a soggetti esterni la gestione dell’organizzazione, dello svolgimento e della promozione del mercato di che trattasi per il triennio 1 ottobre 2019 – 30 settembre 2022, eventualmente prorogabile per ulteriori due anni, con canone annuo a base d’asta di € 1.500,00.

Il Comune, ai sensi della delibera di Giunta Comunale n. 103 del 20/06/2019, intende destinare ad area per lo svolgimento del mercato in parola le seguenti vie/piazze del centro:

| LUOGO | POSTEGGI | OPERATORI |
|--------------------------|-----------------|-------------------|
| Piazza dei Signori | 54 | professionali |
| Piazza Biade | 10 | professionali |
| Piazzetta Palladio | 7 | professionali |
| Contrà Pescherie Vecchie | 7 | professionali |
| Contrà Garibaldi | 15 | professionali |
| Piazza Duomo | 28 | non professionali |
| Piazza Castello | 24 | non professionali |
| Contrà del Monte | 5 | professionali |
| Contrà Cesare Battisti | 6 | non professionali |
| Piazza Matteotti | 10 | professionali |

Il numero di posteggi è determinato in massimo 166, ciascuno da m. 4 x 3, come sopra specificato.

I soggetti privati o le associazioni di categoria dei commercianti, eventualmente interessati a gestire il predetto mercato, sono invitati a presentare una domanda di partecipazione alla selezione, secondo le modalità di seguito riportate.

I rapporti tra l’aggiudicatario e il Comune verranno regolamentati da apposita convenzione.

Il modulo del presente bando è reperibile sul sito internet del comune di Vicenza: www.comune.vicenza.it - pubblicazioni on-line - “altre gare e avvisi”.

A) Requisiti richiesti

Potranno partecipare alla selezione unicamente i soggetti esterni all'Ente, regolarmente costituiti con atto pubblico o scrittura privata autenticata, che abbiano tra le loro finalità statuarie:

per Associazioni:

- la rappresentanza a livello regionale di operatori del commercio su aree pubbliche;
- l'organizzazione e la gestione di eventi e/o attività simili senza scopo di lucro;

per Cooperative e Consorzi:

- lo svolgimento di attività di commercio su aree pubbliche;

per Ditte individuali e Società:

- lo svolgimento di attività di commercio su aree pubbliche o promozione di attività culturali e/o artigianali.

Tali finalità devono essere contenute nell'atto costitutivo e/o nello statuto che, ai fini della verifica, devono essere allegati in copia all'istanza.

Alla data di pubblicazione del bando i soggetti partecipanti dovranno inoltre possedere i seguenti requisiti che dovranno essere dichiarati ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. n. 445/2000:

- non trovarsi nelle situazioni previste dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- essere iscritti alla C.C.I.A.A. per servizi di organizzazione di fiere, mercati e feste patronali, qualora venga svolta attività d'impresa;
- aver organizzato nell'ultimo triennio manifestazioni simili.

L'aggiudicatario dovrà presentare prima della stipula della convenzione:

- polizza fidejussoria bancaria o assicurativa o versamento dell'importo di euro 2.000,00 a favore del Comune di Vicenza presso la tesoreria comunale, a titolo di deposito cauzionale, che potranno essere restituiti al termine del previsto periodo di affidamento;
- adeguata copertura assicurativa (polizza danni R.C.T.) con un massimale non inferiore a € 2.000.000,00 con primaria compagnia, a garanzia e copertura dei rischi e sinistri derivanti dalla gestione operativa del mercato nei confronti di operatori, visitatori e acquirenti e a tutela dell'Amministrazione Comunale in ordine a qualsiasi ipotesi di responsabilità civile.

B) Presentazione delle domande

I concorrenti dovranno far pervenire al seguente indirizzo: Comune di Vicenza Corso A. Palladio, 98/A cap. 36100, la documentazione sotto elencata, contenuta in un plico:

1. sigillato;
2. controfirmato sui lembi di chiusura;
3. riportante sull'esterno la dicitura: **“NON APRIRE contiene domanda per la partecipazione al bando per il Mercato dell'Antiquariato del Centro Storico”.**

Il plico potrà essere consegnato a mano, spedito a mezzo raccomandata A.R. o con corriere debitamente autorizzato, entro e non oltre il termine perentorio delle ore 12.00 del giorno **26/07/2019** a pena di esclusione. In caso d'invio a mezzo raccomandata, farà fede la data del timbro postale.

L'Amministrazione comunale non è responsabile per la perdita delle domande dipendente dalla inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili al fatto di terzi, a caso fortuito di forza maggiore, né per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione da parte del richiedente del recapito.

Non saranno prese in considerazione offerte:

- pervenute oltre il suddetto termine;
- pervenute con altre modalità d'invio e/o consegna.

All'interno del plico (busta grande) dovrà essere inserita la domanda in bollo corredata di:

- copia fotostatica di documento d'identità in corso di validità dell'interessato o del legale rappresentante;
- per le Associazioni e le società, copia dell'atto costitutivo o dello statuto.

Saranno poi inserite due buste piccole, una contenente l'offerta tecnica e l'altra contenente l'offerta economica, all'esterno di ciascuna busta dovrà essere scritto in una "OFFERTA TECNICA" e nell'altra "OFFERTA ECONOMICA".

Nella busta **offerta tecnica** dovrà contenere:

1. elaborato costituente l'offerta riportante in maniera analitica gli elementi caratterizzanti la proposta di servizio, seguendo l'elencazione dei parametri di attribuzione dei punteggi di cui al seguente punto D, sottoscritta sull'ultima pagina dal legale rappresentante. (max 5 facciate);
2. scheda tecnica dell'allestimento con documentazione fotografica o rendering.

Nella busta **offerta economica** sarà inserita l'offerta proposta. Si ricorda che tale importo non ricomprende il canone osap che sarà calcolato e corrisposto, sulla base della reale occupazione di area pubblica per ciascuna edizione del mercato dell'antiquariato.

La domanda e tutta la documentazione prodotta dovranno essere sottoscritte dal titolare o da legale rappresentante.

La commissione di cui al successivo paragrafo, ove ne ravvisi la necessità, potrà richiedere integrazioni o eventuali delucidazioni ai partecipanti, relativamente a quanto dichiarato e/o alla documentazione prodotta.

C) Esame delle domande e modalità di svolgimento delle operazioni di gara

L'aggiudicazione avverrà sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa, attribuendo 30/100 punti all'offerta economica (che non potrà essere inferiore a € 1.500,00) e punti 70/100 al progetto tecnico.

L'apertura delle buste avverrà con la seguente modalità:

Ai sensi dell'art. 13, comma 2 del "Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune di Vicenza" la verifica della regolarità della documentazione amministrativa presentata è di competenza del Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.)

La valutazione della busta “Offerta tecnica” verrà effettuata dalla Commissione in seduta riservata.

In seduta pubblica che si svolgerà in data 5 agosto 2019 nella sede comunale (Palazzo degli Uffici – Piazza Biade, 26), la Commissione renderà noti i punteggi attribuiti all’offerta tecnica, aprirà la busta relativa all’offerta economica, attribuirà il relativo punteggio e formerà la graduatoria complessiva finale.

L’aggiudicazione avverrà a favore del soggetto che avrà ottenuto il punteggio più alto, determinato dalla sommatoria dei singoli punteggi sopra indicati assegnati dalla Commissione giudicatrice.

In caso di parità tra due o più offerte si procederà ad esperimento di miglioria ed in caso di ulteriore parità ad estrazione a sorte con pubblico sorteggio.

Si procederà ad aggiudicare anche sulla base di una sola offerta valida.

L’aggiudicazione diventerà esecutiva dopo l’approvazione mediante determinazione da parte del direttore del Settore “SUAP – Edilizia Privata, Turismo, Manifestazioni”.

Il concessionario avrà l’obbligo di munirsi delle necessarie autorizzazioni.

L’aggiudicatario che rinunci formalmente all’assegnazione o non adempia nei termini previsti dalla successiva determina dirigenziale, sarà automaticamente escluso dalla graduatoria; in tal caso subentrerà il partecipante che occupa la posizione immediatamente successiva nella medesima.

L’Amministrazione si riserva, altresì, la facoltà di scorrimento della graduatoria nel caso di rinuncia da parte dell’assegnatario di proseguire la gestione dopo un primo periodo di attività.

D) Elementi di valutazione

Il punteggio massimo assegnabile per la parte tecnica è pari a 70 punti, assegnato in base ai seguenti criteri:

1. **l’esperienza maturata nel campo della gestione dei mercati dell’antiquariato in particolare nell’ultimo quinquennio (2014/2018): max punti 15**
 - a) n. 3 punti per mercatini organizzati in Comuni capoluogo di provincia o con popolazione superiore ai 30.000 abitanti.
 - b) n. 1,5 punti per ogni mercatino organizzato in comuni non capoluogo, con popolazione inferiore ai 30.000 abitanti.

(Il punteggio viene attribuito per la gestione annuale complessiva del mercato, non per ogni singola edizione).

2. **il curriculum del proponente o di altro soggetto appartenente all’associazione, con descrizione della professionalità acquisite in materia di antiquariato: max punti 15;**
3. **proposte in materia di sicurezza dei luoghi durante la manifestazione: max punti 10**

4. la proposta per la realizzazione di eventi collaterali e di animazione qualitativamente validi, che potranno svolgersi in concomitanza al mercato dell'antiquariato in Corso Fogazzaro e in Piazza San Lorenzo: max punti 15

- a) fino a 2 punti per ciascun evento collaterale a tema libero;
- b) fino a 6 punti per ciascun tema dedicato alla valorizzazione delle tradizioni locali, del territorio ed in partenariato con altre associazioni operanti nel territorio

5. impatto visivo delle installazioni: max 15 punti

- a) fino ad un massimo di 15 punti per l'uniformità decorativa complessiva dell'intero allestimento del mercato proposto;
- b) fino ad un massimo di 5 punti per la cura di singole postazioni (0,5 punti per postazione)

Relativamente al criterio “**offerta economica**” il punteggio massimo previsto verrà attribuito nel modo che segue:

- all'impresa che offrirà il valore annuo più alto rispetto a quello a base d'asta (€ 1.500,00) saranno attribuiti punti 30;
- ai restanti soggetti sarà attribuito un punteggio in proporzione secondo la seguente formula: $30 \times \text{canone oggetto di valutazione} / \text{canone più alto (offerta migliore)}$.

E) Norme finali

Per quanto non previsto nel presente bando, si applicano le norme vigenti relative al codice dei contratti pubblici e all'amministrazione e contabilità generale dello Stato, le norme in materia di Enti locali e di contratti di diritto privato, nonché quelle contenute nei Regolamenti comunali; alla L.R. 10/2001 e successive modifiche, al D.lgs. 267/2000,

Eventuali richieste di chiarimenti e/o informazioni potranno essere rivolte al responsabile del procedimento, esclusivamente tramite mail, mediante invio all'indirizzo sportellounico@comune.vicenza.it, entro e non oltre quattro giorni solari antecedenti la data di scadenza del bando. Le risposte saranno pubblicate sul sito www.comune.vicenza.it in calce al bando, senza alcun riferimento al soggetto che le ha richieste.

F) Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento di gara è il Dirigente del Servizio SUAP Edilizia Privata, Turismo, Manifestazioni”.

Vicenza, 26 giugno 2019

IL DIRETTORE
f.to arch. Riccardo D'Amato